

Wie Sie die #BrainHealthChallenge2025 unterstützen können.

1) Kooperation öffentlich machen

Zeigen Sie Ihre Unterstützung für die Kampagne – zum Beispiel so:

- Teilen Sie die Challenge auf Ihren Social-Media-Kanälen und animieren Sie Ihre Community zur Teilnahme.
- Kommunizieren Sie Ihre Teilnahme im Newsletter, auf Ihrer Website oder durch Pressearbeit.
- Im Anhang finden Sie einen Presstext-Vorschlag (DE/EN) sowie einen Flyer zur direkten Veröffentlichung (insb. für Social Media, ein passender Posting-Text ist ebenso angefügt).
- Gerne können Sie auch einen eigenen Beitrag im Design Ihrer Organisation erstellen – verwenden Sie einfach unser Logo und erklären Sie kurz den Ablauf der Challenge.

2) Reichweite vergrößern

- Informieren Sie Ihre Partnerorganisationen, Mitglieder, Ambassadors oder Netzwerke über die #BrainHealthChallenge2025 und laden Sie sie zur Teilnahme ein. Im Anhang finden Sie dafür das Dokument „About the Challenge“ zur Weiterleitung.
- Motivieren Sie Ihre Mitarbeitenden zur Teilnahme an der Challenge, indem Sie sie direkt ansprechen.
- Wiederholtes Posten von Brain Health Content (Muster von unseren Posts stehen im Anhang zur Verfügung).

3) Zusätzlichen Mehrwert schaffen

Unterstützen Sie die Kampagne durch kreative Interaktionen oder Gewinnspiele:

- **Social-Media-Gewinnspiel:**
Posten Sie gemeinsam mit uns ein Gewinnspiel – z. B. für Personen, die den Beitrag liken, der Challenge und Ihrem Account folgen, einen Brain-Health-Tipp kommentieren und 2 Freund:innen markieren. Den Preis definieren Sie – am besten mit Bezug zu Brain Health!
- **Challenge-Aktivierung vor Ort:**
Verknüpfen Sie die Kampagne mit Veranstaltungen: Wer ein eigenes #BrainHealthChallenge2025-Posting zeigt, erhält z. B. ein Getränk oder Give-away an Ihrem Infostand.

4) Kreativität

Überraschen Sie uns mit neuen Ideen um die #BrainHealthChallenge2025 zu verbreiten.

#BrainHealthChallenge2025 - by the students of the CAS Brain Health, University of Bern, Switzerland.

Partnerships@brainhealthchallenge.org

www.brainhealth-challenge.org